

The Great Beauty of Europe

DIGITAL INVASION

REGOLAMENTO

Nell'ambito del progetto The Great Beauty of Europe finanziato dalla Commissione Europea
2023CE16BAT245 – 2023 – IT - GREATBEAUTY

1. ORGANIZZATORE

TATICS Group S.r.l., in collaborazione coi partner di progetto Associazione Eurokom, Melazeta s.r.l., A. Manzoni & C. S.p.A. organizza un'iniziativa di partecipazione denominata **'THE GREAT BEAUTY OF EUROPE - DIGITAL INVASION'**, nell'ambito del progetto The Great Beauty of Europe che ha l'obiettivo di promuovere la Politica di Coesione dell'Europa attraverso la conoscenza di beni culturali che sono stati ristrutturati, realizzati o resi fruibili grazie agli investimenti dell'Unione Europea.

2. GIOCO

Ogni partecipante dovrà scattare foto o realizzare piccole clip video durante l'evento dei beni che sono stati mappati sulla webapp The Great Beauty of Europe.

I contenuti multimediali dovranno essere condivisi sui propri account social utilizzando gli hashtag specificati e taggando gli account Instagram e Facebook di

@the_great_beauty_of_Europe

La partecipazione è individuale.

Il Regolamento è consultabile su www.thegreatbeautyofeurope.eu.

2. DATE

Le invasioni si svolgeranno nelle seguenti date.

12 e 13 aprile Genova

6 e 7 maggio Reggio Calabria e Locri (RC)

24 e 25 maggio Perugia e Spoleto (PG)

I dettagli organizzativi per ogni Invasione verranno comunicati ai partecipanti ammessi.

3. DESTINATARI

L'iniziativa è aperta a persone fisiche maggiorenni residenti nei Paesi dell'Unione Europea. Per ogni giornata di invasione è previsto un numero di partecipanti pari a 12.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla sfida è necessario iscriversi attraverso il form <https://forms.gle/VAuyt199wNFAYeKP7> allegando il documento di identità in corso di validità.

Sarà possibile partecipare a una o due giornate di tutte le Invasioni programmate.

La selezione dei partecipanti al gioco avverrà sulla base dei profili social del candidato ad insindacabile giudizio di una Commissione composta dai soggetti gestori del progetto: Tatics, Eurokom, Melazeta e Manzoni.

I candidati dovranno realizzare contenuti per Instagram: foto, video, reel e stories taggando il profilo @the_great_beauty_of_europe e inserendo l'hashtag #thegreatbeautyofeurope.

L'iniziativa è aperta a tutte le persone fisiche maggiorenni residenti nei Paesi dell'Unione Europea. Per ogni giornata di partecipazione, il numero massimo di partecipanti che riceveranno un buono pasto giornaliero è di 12. È comunque possibile partecipare anche oltre questo limite, ma senza la consegna del buono pasto.

5. AWARD

Verranno assegnati 2 punti per ogni foto/video pubblicati e 10 punti per la foto più bella e 10 punti per il video più comunicativo sulla Grande Bellezza dell'Europa, che saranno selezionati da una commissione composta dai soggetti gestori delle Invasioni.

Saranno considerate valide solo le foto/video pubblicate durante i giorni dell'evento.

Sono previsti i seguenti riconoscimenti:

Primo classificato: Targa con riconoscimento ufficiale di The Great Beauty Ambassador – 1 Classificato

Secondo classificato: Targa con riconoscimento ufficiale di The Great Beauty Ambassador – 2 Classificato

Terzo classificato: Targa con riconoscimento ufficiale di The Great Beauty Ambassador – 3
Classificato

I partecipanti alle Invasioni partecipano contestualmente alla Qrace di The Great Beauty of Europe che consente di vincere un viaggio a Bruxelles per due persone, regolamento su www.thegreatbeautyofeurope.eu.

6. COPYRIGHT

I partecipanti cedono, a titolo gratuito, in via esclusiva ed in modo definitivo, tutti i diritti d'autore inerenti e connessi al gioco, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di riproduzione, pubblicazione, trasmissione, distribuzione, commercializzazione, di messa in circolazione o comunque di messa a disposizione del pubblico, con qualsiasi mezzo ed attraverso qualsiasi canale di distribuzione, sia a titolo gratuito che a titolo oneroso, i diritti di modificazione, traduzione, rielaborazione e trasformazione dei materiali prodotti. I soggetti organizzatori si riservano la facoltà di inserire eventualmente i crediti dei materiali prodotti.

7. RESPONSABILITA'

Tutti i contenuti non devono contenere elementi offensivi, pornografici, discriminatori o inappropriati. L'organizzazione si riserva il diritto di rimuovere qualsiasi contenuto che non rispetti queste linee guida.

L'Organizzazione declina ogni responsabilità nel caso di utilizzo di opere coperte da diritto d'autore.

Partecipando al concorso, l'utente dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Consultabile all'indirizzo <https://www.thegreatbeautyofeurope.eu>.